

EXPEDIÇÃO VITÓRIA

QUALIDADE DE VIDA X QUALIDADE DE TRABALHO



No século XX já se tinha a preocupação com a qualidade de vida das pessoas, uma vez que se tornou claro que ter uma boa qualidade de vida

poderia aumentar a expectativa de vida e diminuir a mortalidade. Na atualidade a busca por uma boa qualidade de vida se tornou ainda mais

urgente, visto que as correrias do dia a dia começaram a afetar a qualidade de vida das pessoas nas grandes cidades.

Pág. 5

Notícia:

Propaganda: ENGANOSA E ABUSIVA

Todos os tipos de publicidade devem ser imediatamente detectados e de fácil entendimento. Portanto, qualquer forma de publicidade abusiva ou enganosa, é terminantemente proibido.

Pág. 2

Saiba mais:

O que é Informação?

Informação é o conjunto de dados organizados para dar sentido e referência para os fatos e tem como objetivo reduzir a incerteza ou aprofundar os conhecimentos sobre um assunto ou interesse.

Pág. 2

PROPAGANDA ENGANOSA E ABUSIVA: QUAL É A DIFERENÇA?



VAI UMA
AJUDINHA
AÍ?

Vamos mostrar para vocês a diferença entre elas.

Todos os tipos de publicidade devem ser imediatamente detectados e de fácil entendimento. Portanto, qualquer forma de publicidade abusiva ou enganosa, é terminantemente proibido. A Propaganda Enganosa se caracteriza pela comunicação de informações falsas, capaz de induzir ao erro o consumidor, seja pela quantidade, qualidade, origem, preço ou quaisquer outros dados do produto que não condizem com o mesmo. Ao contrário da modalidade enganosa, a propaganda pode ser considerada abusiva quando gerar discriminação (por sexo, cor, raça, idade, origem social etc.), explora o medo ou a violência, ou seja, aquela que induz o consumidor a fazer algo prejudicial a sua saúde ou segurança. Veja o que diz o Código de defesa do Consumidor - Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990. Da Publicidade Art. 36. A publicidade deve ser veiculada de tal forma que o consumidor, fácil e imediatamente, a identifique como tal. Art. 37. É proibida toda publicidade enganosa ou abusiva. § 1º É enganosa qualquer modalidade de informação ou comunicação de caráter

publicitário, inteira ou parcialmente falsa, ou, por qualquer outro modo, mesmo por omissão, capaz de induzir em erro o consumidor a respeito da natureza, características, qualidade, quantidade, propriedades, origem, preço e quaisquer outros dados sobre produtos e serviços. § 2º É abusiva, dentre outras a publicidade discriminatória de qualquer natureza, a que incite à violência, explore o medo ou a superstição, se aproveite da deficiência de julgamento e experiência da criança, desrespeita valores ambientais, ou que seja capaz de induzir o consumidor a se comportar de forma prejudicial ou perigosa à sua saúde ou segurança. § 3º Para os efeitos deste código, a publicidade é enganosa por omissão quando deixar de informar sobre dado essencial do produto ou serviço. Art. 67. Fazer ou promover publicidade que sabe ou deveria saber ser enganosa ou abusiva: Pena Detenção de três meses a um ano e multa. A publicidade enganosa e/ou abusiva, além de prejudicial ao cliente/consumidor pode gerar problemas judiciais a quem a veicula.

FONTE: www.tjdft.jus.br

SAIBA MAIS SOBRE: O QUE É INFORMAÇÃO?

Informação é o conjunto de dados organizados para dar sentido e referência para os acontecidos e tem o objetivo reduzir a incerteza ou aprofundar os conhecimentos sobre um assunto ou algo do interesse. Podemos definir que a

comunicação é algo indefinido que tudo que fizemos hoje em dia a comunicação está presente tanto para fazer um trabalho escolar ou um trabalho empresarial em tudo isso e utilizado a comunicação.

FONTE: www.ficms.com.br > arquivos doc > ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

“conhecimentos
sobre um assunto
ou algo do
interesse...”

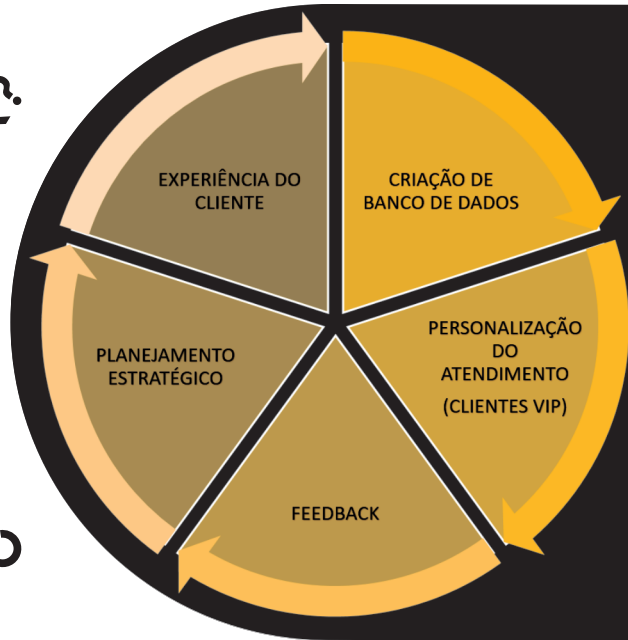


A SENSÇÃO DO MOMENTO

O MARKETING DE RELACIONAMENTO

O marketing de relacionamento são ações que a empresa toma de forma que mantenha seu relacionamento com seus clientes estável, oferecendo benefícios para satisfação, garantia e sucesso de seus clientes. Sempre tendo como objetivo, que seus cliente admirem e acreditem sempre nos seus produtos.

COMO IMPLANTAR?



CICLO DE IMPLANTAÇÃO

- Dicas para o sucesso:**
- 1 Saber o que seus clientes desejam e necessitam;
 - 2 Criar abordagens personalizadas para cada segmento;
 - 3 Facilitar a relação com cliente a longo prazo;
 - 4 Focar na satisfação do cliente no momento e no futuro;
 - 5 Mensurar os resultados de cada ação realizada;
 - 6 Dar voz aos clientes, através de pesquisas de satisfação e opiniões.

ATENDIMENTO AO CLIENTE

Seus clientes necessitam sentir-se especial para sua empresa ter um sucesso repentino. Portanto, é fundamental que os colaboradores, estejam sempre bem informados e treinados com base na cultura empresarial e nos planos de marketing trancados.

PROGRAMA DE FIDELIDADE

A criação pode ser muito útil para as empresas. Podendo ser criadas campanhas de marketing voltada especificamente para o seu cliente, buscando surpreender e agradar os seus clientes, fazendo-os com que vejam as vantagens em permanecer cliente de sua empresa. Entretanto, é necessário cuidado, para a empresa não ter prejuízo.



© MARKETING INVISÍVEL

O marketing invisível vem a fazer propaganda indireta, ou seja, ações discretas para divulgar um produto ou um serviço, utilizando o conhecimento do público para veiculação para o anúncio.

Por exemplo, podemos ver muito em novelas, filmes e

redes sociais. Onde de fato, as pessoas que fazem a propaganda aparentam ser os consumidores realmente. Sua principal vantagem, é facilitar ideias e produtos de uma empresa de forma amigável aos clientes.

COMO IMPLANTAR?

Uso do conteúdo - O uso de marketing de conteúdo pretende levar materiais ricos e úteis para o público-alvo de forma com que ele ache interessante e se torne um leitor ativo do site e das publicações em redes sociais;

Atração de clientes com base no funil de vendas - produzir o conteúdo de maneira sistemática para que as pessoas sejam educadas até a compra do serviço ou do produto em questão. A partir disso, diversos contatos são feitos com o intuito de demonstrar a importância dos produtos ou dos serviços que são comercializados pela empresa. Com o desejo é convencer o leitor de como algum problema pode ser resolvido a partir de soluções previamente estabelecidas pela instituição;

Interação em grupos - Utilizar perfis de pessoas que trabalham em grupo com respostas pertinentes, demonstrando confiança e entendimento sobre o que diz. Tentando encaminha-los para o site de sua empresa sem eles ao menos perceber;

Postagens nas redes sociais - Postando fotos com os produtos, outras ações que não anunciem diretamente os seus serviços ou produtos;

Contato com parceiros - Manter contato com pessoas que administram sites afins e produtos complementares. Como, convidar e ser convidado para escrever um post sobre como a personalidade do outro site poderia ser beneficiada com as soluções oferecidas por você.



QUALIDADE DE VIDA

QUALIDADE DE TRABALHO

No século XX já se tinha a preocupação com a qualidade de vida das pessoas, uma vez que se tornou claro que ter uma boa qualidade de vida poderia aumentar a expectativa de vida e diminuir a mortalidade.

Na atualidade a busca por uma boa qualidade de vida se tornou ainda mais urgente, visto que as correrias do dia a dia começaram a afetar a qualidade de vida das pessoas nas grandes cidades. Com a preocupação de muitos profissionais da área de ciências humanas e biológicas no âmbito de valorizar mais os controles de sintomas de doenças, e assim diminuir a mortalidade, fez com que muitos autores começassem a desenvolver pesquisas e alertar a sociedade sobre a importância de se ter uma boa qualidade de vida, que inclui 6 vertentes muito importantes, seriam elas: Saúde Física, Saúde Social, Saúde Emocional, Saúde Mental, Saúde Espiritual e Saúde Profissional.

A última dessas 6 vertentes é a Saúde Profissional, que nos traz o questionamento da relação da Qualidade de Vida com a Qualidade de Trabalho, já que uma interfere na outra de forma muito evidente.

É muito importante que estejamos atentos com a forma como estamos levando ambos na nossa vida, pesquisas apontam que ter uma boa

qualidade de trabalho pode acarretar em diversos benefícios para as empresas como o aumento de produtividade, retenção de talentos e clima favorável. Fazer com que os colaboradores fiquem sobrecarregados, e cansados pode fazer os mesmos atingirem um alto nível de estresse que vai impactar diretamente na vida pessoal e consequentemente na qualidade de vida dessa pessoa, por isso a importância de empresas estarem atentas a qualidade de trabalho que ela oferece aos seus colaboradores, para que ambos ganhem.

É evidente que tudo o que tratamos até aqui está ligado com a administração, visto que na teoria de Taylor Fayol, que propôs a padronização dos processos, trouxe problemas para seus funcionários. É possível ter um vislumbre dessa problemática no filme Tempos Modernos de Charlie Chaplin, que retrata muito bem como uma péssima qualidade de trabalho afeta diretamente várias das vertentes da nossa qualidade de vida.

Concluimos que é muito importante cuidar de ambas áreas das nossas vidas tanto na parte profissional quanto no pessoal, e saber separá-las para que não haja interferência entre as mesmas.

“É muito importante que estejamos atentos com a forma como estamos levando ambos na nossa vida...”



COMUNICAÇÃO

A comunicação é um processo na sociedade que pode ser considerado básico, através dela é possível ter a convivência na sociedade através do intercâmbio, que gera troca de informações com pessoas de outros lugares, possibilitando o movimento da economia. Através da comunicação é possível saber se uma empresa será bem sucedida ou não, a comunicação leva informação ajudando a movimentar a economia e impactando a vida social das pessoas. Para passar uma informação é preciso administrar como será transmitida para a área de interesse, isso é a comunicação interna e externa é quando essa informação chega para a todos, uns dos principais meios que leva essas informações é a internet. As estratégias de comunicação dependerá da empresa. por isso é importante a interação entre todos os funcionários da empresa para ter uma comunicação de qualidade.

“Através da comunicação é possível saber se uma empresa será bem sucedida ou não”

